



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2018 年 05 月 09 日
主旨：特力(股)四月份合併營收公告

特力集團四月份合併營收為新台幣 29.6 億元，年增 2.8%；一至四月累計合併營收為 133 億元，年增 5.6%。
(合併營收明細請詳下表 1)。

貿易事業四月份合併營收為新台幣 14.9 億元，年增 12.4%；一至四月累計合併營收為新台幣 64.9 億元，年增 15.3%。傳統貿易成長主要仍來自北美地區，其中以策略夥伴 Hillman 最為顯著，四月份成長達 49.3%；惟不計 Hillman 出貨，仍有小幅成長 1.9%。採購代理事業四月份出貨數雖呈現衰退，但因佣金收入比率提高，業績仍有 17.3%成長。(出貨明細請詳下表 2)

台灣零售四月份合併營收為新台幣 12.2 億元，年減 5.2%；一至四月累計合併營收為 56.2 億元，年減 2%。受到大環境影響，市場消費力道仍偏弱，是零售持續衰退主因。為擴大接觸族群，加上台灣已不易取得大坪數賣場空間，HOLA 通路今年將改以 HOLA Petite 品牌積極展店。展店策略著重進駐包羅購物、休閒、娛樂目的之大型購物中心，鎖定 26~49 歲都會小家庭，商品以高毛利自有品牌為主，面積約 100~150 坪，全力拓展年輕或親子消費客層。近半年來樹林店、內壢店及台中大魯閣新時代店三家門店陸續開幕，目前共有六家門店。其中於四月份開幕之台中大魯閣新時代店，更獨立規劃全台第一個「HOLA petite 生活學空間」，常態性開設手作體驗課程吸引來客，讓消費者不只進店購物，還能透過體驗服務享受生活樂趣。

和樂中國四月份營收為新台幣 1.71 億元，年減 16.1%；一至四月累計合併營收為 7.7 億元，年減 19.4%。營收較去年同期減少主要仍受到閉店縮減營運規模因素影響。截至四月底為止，特力屋及和樂台灣分別有 27 及 24 間實體店面，Crate&Barrel 有 2 間實體店面；和樂中國現有 26 個實體店面，中國較去年同期減少 3 間店。

童至祥
集團執行長
TEL: 886-2-8791-5888

蔡明錡(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext.6343
Email: Jason.Tsai@testritegroup.com

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL: 886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5936
Email: investor@testritegroup.com

表 1 – 特力(股)四月份合併營收:

各事業體之合併營收 (新台幣/仟元)	2018*	2017	年增(減)率%
零售事業總營收	1,392,099	1,491,419	-6.7%
-台灣零售事業營收▲	1,220,674	1,287,174	-5.2%
-和樂中國營收^	171,425	204,245	-16.1%
特力貿易合併營收◎	1,488,044	1,324,443	12.4%
-傳統貿易出貨金額	1,456,034	1,297,152	12.2%
-採購代理佣金收入	32,010	27,291	17.3%
其他營收#	75,204	59,709	26.0%
四月份合併營收	2,955,347	2,875,571	2.8%
零售事業總營收	6,390,428	6,690,281	-4.5%
-台灣零售事業營收▲	5,619,526	5,733,826	-2.0%
-和樂中國營收^	770,902	956,455	-19.4%
特力貿易合併營收◎	6,488,069	5,626,467	15.3%
-傳統貿易出貨金額	6,347,052	5,507,781	15.2%
-採購代理佣金收入	141,017	118,686	18.8%
其他營收#	424,704	275,765	54.0%
一至四月累計合併營收	13,303,201	12,592,513	5.6%

*2018 數字為自結數 ◎特力貿易合併營收包含傳統貿易營收加上佣金收入。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

#其他營收包含 Life1Plaza, 中欣實業。

^2018 年 4 月之人民幣兌換台幣平均匯率為 4.6188 和樂中國營收包含 HOLACN

表 2 – 特力(股)四月份貿易合併出貨金額:

合併出貨金額 (新台幣/仟元)	2018*	2017*	年增(減)率%
傳統貿易四月份出貨金額	1,456,034	1,297,152	12.2%
採購代理四月份出貨金額	1,101,863	1,185,254	-7.0%
-一般採購代理出貨	669,035	534,812	25.1%
-訂單管理出貨	432,828	650,442	-33.5%
四月份總出貨金額	2,557,897	2,482,406	3.0%
傳統貿易四月份出貨金額	6,347,052	5,507,780	15.2%
採購代理四月份出貨金額	4,955,315	4,169,069	18.9%
-一般採購代理出貨	2,929,246	2,372,518	23.5%
-訂單管理出貨	2,026,069	1,796,551	12.8%
一至四月累計總出貨金額	11,302,367	9,676,849	16.8%

*一般採購代理佣金收入為出貨金額的 4-5%; 訂單管理佣金收入較低